



Nr. 227

Anleitung zum Misserfolg

Zielgruppe:	Mitarbeiter, Team / Gruppe, Vorgesetzte
Ziel:	Unternehmens- / Abteilungsidentität und gemeinschaftliches Handeln mit dem Hilfsmittel der Verfremdung fördern
Art des Instruments:	Workshop mit Handlungsanleitung
Zeitbedarf:	Ca. 2 Stunden
Inhalt:	Ursachen für Misserfolge und Lösungswege herausarbeiten
Hintergrund / Anwendung:	Bei dieser Übung werden Misserfolgsgaranten und deren Akzeptanz systematisch herausgearbeitet und dem Erfolgsverhalten gegenübergestellt.
Urheber/Quelle:	Müller, Holger / Jutzi, Katrin: Management von kleinen und mittleren Unternehmen. Instrumente, Vorschläge und Methoden zur praktischen Gestaltung von Lernen und Veränderung

Holger Müller und Katrin Jutzi

Management von Kleinen und Mittleren Unternehmen

Instrumente, Vorschläge und
Methoden zur praktischen
Gestaltung von Lernen und
Veränderung

2001

3.5.2. Anleitung zum Mißerfolg

Fragestellung	Wie können wir, mit dem Hilfsmittel der Verfremdung, Einsichten zu erfolgreichem Handeln im Unternehmen gewinnen?
Material	Papierbogen/ Stifte
Umsetzung/ Zeitbedarf	moderierte Gruppensitzung/ 2h

Durchführung:

1. Lassen Sie die folgenden Fragen beantworten :

- Was müssen wir tun, damit wir keinen Erfolg haben?
- Was müssen wir tun, damit sich eingetretene Probleme noch weiter verschärfen?
- Wie kann ich dafür sorgen, dass die wichtigen Informationen nicht zu Entscheidungsträgern oder den Mitarbeitern gelangen?
- Welche Ereignisse können (infolge meines Zutuns oder anderer Entwicklungen) eintreten, die diesen Mißerfolg bewirken/ verschärfen?
- Welches Verhalten führt zwingend unseren Mißerfolg herbei?

2. Gruppendiskussion - Herausarbeiten der akzeptierten Mißerfolgsgaranten

3. Beantworten weiterer Fragestellungen (erst dann, wenn 1. und 2. fertig bearbeitet, Teilnehmer sollten vorab auch nicht wissen, dass diese Fragen noch zu beantworten sind!)

(die Ergebnisse sollten auf Flipchart oder Tafel visualisiert werden!)

- Welche der überlegten Verliererstrategien zeigen wir, zeigt unsere Firma bzw. bei welchen laufen wir Gefahr in sie zu verfallen?
- Wie können wir uns wappnen?
- Wie sieht das erfolgversprechende Gegenteilverhalten aus?

(die entsprechenden Ergebnisse können gut in Form einer Tabelle verdeutlicht werden!)

<i>Mißerfolgverhalten</i>	<i>Erfolgverhalten</i>
– Mißtrauen	– Vertrauen
– Druck verstärken	– Freiräume geben
– Preise erhöhen	– Kosten senken, um Preise zu halten ...